



100+ outstanding  
F&B packaging design  
from Asia

Curated & Organised  
by Topawards Asia

Exhibition by  
FARM

Branding by  
Roots

April 10 –  
May 7

# HUNGRY DESIGN

Venue

National Design Centre  
Atrium Level 1

Opening      Closing  
9:00 / 21:00



## **HUNGRY DESIGN**

100+ Outstanding F&B Packaging Design from Asia

Curated & Organised by Topawards Asia

Exhibition designed by FARM

Branding designed by Roots

Exhibition: Friday 10th April – Thursday 7th May (9:00 – 21:00)

## **EXHIBITION CONCEPT**

HUNGRY DESIGNには2つの意味が込められています。1つは、食に対する強い思い、そしてもう1つはクリエイティブを追い求める欲望です。

私たちの生活の中において、食べ物とデザインには強い結びつきがあり、このテーマは全ての人々にとって身近なものであります。プロフェッショナルたちが作った、飲食のマーケットにおける、新たな道、ソリューションを改めて見ることで、生まれる発見があります。

今回はアジアにある、飲食関連の素晴らしいパッケージデザインを100点以上展示し、来場者のお腹を満たすだけでなく、クリエイティブなハングリー精神をも刺激します。

## EXHIBITION LANDSCAPE

小さなお店や飲食店、オンラインショッピングまで、どこを見ても段ボールが使用されています。さらなるサステイナブルにつながる方法はあるのでしょうか？

今回の展示レイアウトでは、消費主義的な私たちの性質を再考し、またパッケージデザインというものが社会的な責任を果たしているかについて疑問視しました。サステイナブルの観点からも、段ボールを使い、展示をいかにゴミを出さずにデザインできるかを考えました。

私たちのアイデアは、社会的な配慮を行なっているメーカーから段ボールを譲り受け、展示会場をデザインすることです。展示後には、使われた段ボールは再びリサイクルできます。このように長いスパンでの使用を可能にし、ゴミも最低限に収めることができます。

## TOPAWARDS ASIA

2016年にアジア限定、初めての招待制パッケージデザインアワードとして設立。通常の応募制ではなくトップアワードチームや過去の受賞者の推薦など、「消費者目線」で集められたパッケージデザインをノミネート作品とし、アジアの有名クリエイターが審査するという独自の審査プロセスが特徴。

このようなプロセスにすることで、他の賞では目にしない珍しい作品も受賞することを可能にします。

受賞作品をシェアすることで、人々にインスピレーションを与え、これからのパッケージデザインへつながるよう貢献していきます。

Website: [www.topawardsasia.com](http://www.topawardsasia.com)

Instagram: [@topawardsasia](https://www.instagram.com/topawardsasia)

Facebook: [www.facebook.com/topawardsasia](https://www.facebook.com/topawardsasia)

## FARM

FARMでは、建築とインテリアデザイン、グラフィックデザインとブランディング、展示会デザインとキュレーション、製品デザインとマーチャンダイジング、インスタレーションと彫刻を融合させてデザインをします。

私たちがしているデザインの基盤には、クリエイティビティには境界がなく無限であるという信念があります。

想像力の育成において、プロジェクトすべてが喜びに満ちたものになるように努力をしています。

どんなに忙しくタイトな締め切りがあろうと、わたしたちはこの言葉を忘れません。

“Work Hard & Be Nice to People”

Website: [www.farm.sg](http://www.farm.sg)

Instagram: [@farm.sg](https://www.instagram.com/farm.sg)

Facebook: [www.facebook.com/farm.sg](https://www.facebook.com/farm.sg)

## ROOTS

シンガポールを拠点とした、ブランディング&クリエイティブスタジオです。

ブランドアイデンティティや、クリエイティブディレクション、グラフィックデザインを強みとし、様々なブランドやビジネスのためのデザインを観察、理解し、そして開発します。シンガポールの賞だけでなく、D&AD Awards、東京TDC、Golden Pin Design、DFA Design For Asia Awardsなどでも表彰されています。

最近では、2019年のシンガポール創立200周年記念のブランドアイデンティティデザイン担当として、政府から任命されました。

Website: [www.whererootsare.com](http://www.whererootsare.com)

Instagram: [@studio\\_roots](https://www.instagram.com/studio_roots)

Facebook: [www.facebook.com/whererootsare](https://www.facebook.com/whererootsare)

## **DESIGNSINGAPORE COUNCIL**

DesignSingapore Council (Dsg) のビジョンは、シンガポールが2025年までにデザインを通じてイノベーション主導型の経済を発展させ、愛される都市となることです。デザインを活性化させる国の機関としてのミッションは、デザイン部門を発展させ、デザインを使いシンガポールの革新と成長を助け、このUNESCO認定クリエイティビティデザイン都市での生活を、よりいいものにする事です。

また、Dsgはシンガポール経済開発庁に従属しています。

[www.designsingapore.org](http://www.designsingapore.org)

## **NATIONAL DESIGN CENTRE**

National Design Center (NDC) は国のデザイン機関である DesignSingapore Council が保有するパブリックスペースで、デザイナーやメーカー、学生などが作品や製品を展示したり、アイデア交換の場にもなる複合施設です。デザインに重きを置いたプログラムや展示を目的に、人々が集まるために再建されたNDCは、シンガポールのデザインや建築の象徴となり、アート、文化や遺産、学びとエンターテインメントの街の根幹を支えています。

[www.designsingapore.org](http://www.designsingapore.org)