

essent (エッセント) / designed by Daisuke Kitagawa

essent が「2025年度グッドデザイン賞」を受賞

この度、株式会社タカタレムノスの掛け時計 essent (北川大輔氏デザイン)が、2025年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。

essentは、こどもからおとなまで読み易く、様々な空間に馴染む新たなスタンダードを目指しデザインされた掛け時計です。限られた機能、素材、製法に根本から向き合い新たな可能性を見出した結果、高く評価されました。

当社では今回の受賞を契機に、essentの販売拡大を図るとともに、ものづくりにおけるデザインの活用を積極的に推進し、ブランドイメージの向上に努めてまいります。

是非、ご注目をいただけますよう、ご案内申し上げます。



**GOOD DESIGN
AWARD 2025**



Lemnos は、1966年服部時計店工場精工舎（現セイコータイムクリエーション株式会社）との取引を開始し、本格的な時計事業を開始しました。自社ブランドとして開発したGANBARA「HOLA」（デザイン：川崎和男）が1989年にグッドデザイン賞やニューヨーククーパー・ヒューイットミュージアムの永久展示品に選定され、デザインクロックブランドとして大きな一歩をスタートさせました。

essent (エッセント) / designed by Daisuke Kitagawa

essent が「2025年度グッドデザイン賞」を受賞



essentはふたつの糸口から生まれました。ひとつは、デザイナー自身の育児の経験からです。こどもが時計を読み始めるようになったころ、時間（12進法）と分/秒（60進法）の違い、時計/分針/秒針の違い、それぞれがわかり易く且つインテリアに馴染む、という掛け時計は市場にありませんでした。そこで、こどもでも分かり易い特徴があり、こどもだけでなく様々な空間に馴染む掛け時計を創りたいと考えていました。もうひとつは、素材と製法です。掛け時計の文字盤の多くは板材あるいはシート材へオフセット印刷もしくはシルクスクリーン印刷によって記されています。掛け時計にとって大きな特徴である文字盤に、今までに無くしかし普遍的な表現が可能な素材と製法を見出したいと考えました。そんなふたつの糸口が重なりessentが生まれました。長く使えることこそ持続可能性における最良の一手と考え、デザイン、機能、素材に拘りました。

北川 大輔

【グッドデザイン賞審査員による評価コメント】

紙という素材の魅力を引き出し、エンボスや箔押しによって豊かな陰影を与えた文字盤は、従来の掛け時計にない新鮮で美しい表情を生み出している。12進法と60進法を同時にわかりやすく併記したレイアウトは、子どもにも直感的に理解しやすく、インテリアに調和するよう緻密に構成されている。こうした工夫は子どもから大人へと成長しても使い続けられ、世代を超えて長く愛用できる魅力につながっている。再利用可能なアルミ素材と、持続可能な森林資源を背景にしたFSC認証紙の採用は、それぞれの素材特性を活かした環境配慮の取り組みとして高く評価できる。時計としての役割にとどまらず、持続可能なものづくりを見据えた取り組みとしても、新しい可能性を示している。

DFI 24-06 WH
ホワイトDFI 24-06 NV
ネイビーDFI 24-06 GY
グレー

寸法：φ256×d46mm 重量：660g 素材：アルミニウム、紙、アクリル（UVカット）仕様：スリープセコンド
JAN：WH_4515030101918/NV_4515030101925/GY_4515030101932 価格：22,000円（本体価格20,000円）

essent (エッセント) / designed by Daisuke Kitagawa

essent が「2025年度グッドデザイン賞」を受賞

Designer / 北川 大輔 *Daisuke Kitagawa*

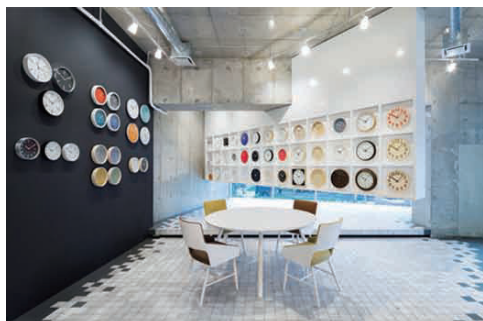
2005年に金沢美術工芸大学を卒業。家電メーカーを経て、2015年に株式会社DESIGN FOR INDUSTRY を設立。関わる全ての人とともに分かちあえる“喜び”を創り出すことを信条に、家具や日用品から伝統工芸、家電、ロボット、先端技術研究開発、新素材開発、ビジネス開発、都市ブランディングなど国内・外問わず多彩な領域にて、“心地よい革新”という視点のもと、デザイン・クリエイティブディレクションを行う。

GOOD DESIGN AWARD, GERMAN DESIGN AWARD winner, iF DESIGN AWARD など受賞多数。



【グッドデザイン賞とは】

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<https://www.g-mark.org/>**About Lemnos**

Lemnos は、1966年服部時計店工場精工舎（現セイコータイムクリエーション株式会社）との取引を開始し、本格的な時計事業を開始しました。自社ブランドとして開発したGANBARA「HOLA」（デザイン：川崎和男）が1989年にグッドデザイン賞やニューヨーククーパー・ヒューイットミュージアムの永久展示品に選定され、デザインクロックブランドとして大きな一歩をスタートさせました。その後も、渡辺力や安積伸、安積朋子、塚本カナエなど、国内外で活躍する著名なデザイナーとプロジェクトを組み、アート性、デザイン性に富んだ数々の名品を発表。グッドデザイン賞を多数獲得し、国内外で高い評価を得ています。

Lemnosのプロダクトは、職人の研ぎ澄まされた手の技によって、ひとつひとつ丁寧につくられています。

素材と対話し、その素材が持つ魅力を最大限に引き出す。その結果、流行に流されることのないデザインが生まれる。

Lemnos は、革新的で、かつ永続的な美しさを提案し続けます。

東京ショールーム・オフィス

〒112-0012 東京都文京区大塚3-7-14 シャノワール文京1F
10:00 - 18:00 定休日/土・日・祝日 www.lemnos.jp

本件に関するお問い合わせ

株式会社タカタレムノス
営業企画部・広報担当：菊地
m : press@lemnos.jp www.lemnos.jp
t : 03-5981-8120 f : 03-5981-8365